

Kein guter Film ohne Inhalt – und der muss geplant werden.

Folgende Fragen müssen vor einem Dreh geklärt sein:

Was ist der Sinn des Filmes: Was will ich mit dem Film?

- Produkt bewerben
- Tipps geben
- Veranstaltung begleiten/ dokumentieren
- Referenz einfangen / Testimonial

Story: Wie ist meine Dramaturgie?

(Skript anfertigen)

Anfang: Was ist meine Eröffnungssequenz? Was zeige ich, das spannend ist und direkt ins Geschehen einsteigt. Wie hole ich den Zuschauer ab?

Mitte: Wie ist meine Dramaturgie? Wie setzen Sie die Handlung Ihrer Geschichte um?

Gibt es einen Protagonist, den ich begleite? (Ist er informiert und hat sich vorbereitet?)

Zeige ich eine Schritt-für Schritt-Anleitung? (Wie filme ich die einzelnen Schritte?)

Welche Schnittbilder brauche ich für die Umsetzung der einzelnen Schritte?

In welche Bilder setze ich was um? Was muss ich vielleicht inszenieren/ nachspielen oder in mehreren Einstellungen drehen?

Ende (Call-to-Action)

Was soll der Zuschauer machen?

Liken, Teilen, Spenden, Kaufen ...

Aufrufen!

Hinweis: Im Netz finden Sie viele Anleitungen unter dem Stickwort „Skript für Videos erstellen“. Machen Sie sich die Mühe und arbeiten Sie sich in das Thema ein. Ein Skript macht Ihre Videos sehr viel besser und sorgt dafür, dass Sie mehr Reichweite erhalten und /oder besser verkaufen.

Denken Sie immer daran:

Der Zuschauer wird dann Ihre Videos mögen, wenn Sie schnell auf den Punkt kommen und einen konkreten Nutzen liefern. Dies gelingt nur, wenn Sie sich ein Skript erstellen.

Hier ein toller Blog-Artikel zu dem Thema: <https://filmpuls.info/videos-probleme-loesen/>

